

PLANEACIÓN DE LA DEMANDA

¿Quién debería tomar este curso?

Este curso está dirigido a los profesionales de la cadena de suministro encargados de los procesos de valor. Los profesionales de ventas, marketing, prestación de servicios, logística, almacenamiento y gestión del inventario, producción y manufactura, compras, abastecimiento, planeación maestra y de la producción.



INSTRUCTOR

Carlos Perozo, CPIM, CSCP, CLTD.

CONTACTO

Cel: +57 317 894 0504
info@sigmacol.com

Objetivos del curso:

1. Describir los conceptos básicos para la planeación de la demanda.
2. Entender los componentes de la demanda.
3. Entender métodos cualitativos y cuantitativos para la planeación de la demanda (Pronósticos) en empresas de manufactura y prestación de servicios.
4. Aplicar diferentes métodos cualitativos y cuantitativos para la planeación de la demanda.
5. Desarrollar un modelo de planeación de la demanda para su empresa en el que se aplican todos los conocimientos adquiridos.
6. Introducir al participante en la evaluación de la práctica emergente Demand Driven.

